

1/2019

Anno XIX
gennaio - marzo
sped. in a. p. - 45%-art. 2
comma 20/b - legge 662/96
DCI Umbria
ISSN 1722-3792
€ 77,00

DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

TRIMESTRALE DI DOTTRINA,
GIURISPRUDENZA, LEGISLAZIONE E PRATICA PROFESSIONALE



IN COLLABORAZIONE CON

INDIS
Istituto Nazionale
Distribuzione e Servizi

Unioncamere

IN QUESTO NUMERO

Il potere di ordinanza
del Sindaco dopo
il Decreto sicurezza

Il commercio su aree
pubbliche tra le leggi di
bilancio 2018 e 2019

Prorogate le concessioni
di aree del demanio
marittimo sede
di stabilimenti balneari

Il GDPR verso il suo
primo anno di vita:
trattamento e tutela



LE MISURE DI SAFETY E SECURITY NEGLI EVENTI



Inquadramento, gestione
e controllo di tutte le tipologie
di manifestazione
temporanea ed evento

Novembre 2018 - Codice 88.916.3110.7 - F.to 17x24 cm. - Pag. 260 - € 54,00



FORMULARIO ON LINE
www.maggiolieditore.it/approfondimenti

L'esponenziale aumento delle manifestazioni e degli eventi temporanei di ogni genere ha reso indispensabile il ricorso a forme progettate di tutela dell'incolumità dei partecipanti. Il volume, in tal senso, fornisce il supporto di conoscenze necessarie all'organizzazione di una **metodologia di valutazione dei rischi** che possono verificarsi negli eventi e delle **misure necessarie a prevenirli**, partendo da basi tecniche, valutazioni professionali ed indicazioni normativo-giuridiche che devono costituire i punti di riferimento di qualunque attività.

Il testo rappresenta una guida completa per la **gestione delle varie tipologie di manifestazioni temporanee ed eventi**, con indicazioni specifiche sulle misure da adottare, sui procedimenti e gli atti da redigere (illustrati nel testo e disponibili nella sezione on line collegata al volume), sulle attività di controllo necessarie.

Sommario dell'opera

- > Le manifestazioni temporanee di pubblico spettacolo: feste di partito, comitato, associazione; sagre; fiere e simili
- > L'utilizzo della SCIA per eventi di pubblico spettacolo e trattenimenti
- > Le verifiche di incolumità ex art. 80 TULPS per gli eventi di trattenimento e/o spettacolo
- > Sicurezza ed incolumità negli eventi dopo le indicazioni del Ministero dell'interno
- > Individuare e valutare i rischi derivanti dallo svolgimento dell'evento
- > Il personale volontario utilizzato dall'organizzatore dell'evento
- > La disciplina dei prodotti pirotecnici
- > Le competizioni sportive e motoristiche su strada
- > Le attrazioni di spettacolo viaggiante
- > Le manifestazioni a premio
- > Spettacoli, trattenimenti e inquinamento acustico.

Visita la pagina www.maggiolieditore.it o contatta il nostro **Servizio Clienti** per conoscere la libreria più vicina.

Tel 0541 628200 - Fax 0541 622595 | Posta: Maggioli Spa presso c.p.o. Rimini - 47921 - (RN) | clienti.editore@maggioli.it

MAGGIOLI
EDITORE

DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

TRIMESTRALE DI DOTTRINA,
GIURISPRUDENZA, LEGISLAZIONE E PRATICA PROFESSIONALE



L'Indis, Istituto nazionale distribuzione e servizi, è l'organismo tecnico dell'Unione italiana delle Camere di commercio (Unioncamere) al quale è demandata l'attività di studio e promozione del settore distributivo-commerciale e dei servizi.

L'Istituto assolve a tale compito istituzionale promuovendo, o eseguendo direttamente, studi e ricerche; organizzando conferenze, convegni e seminari di studi; divulgando, attraverso proprie pubblicazioni, informazioni statistico-economiche e giuridiche sul settore commerciale.

In quest'ambito si colloca la rivista "Disciplina del commercio e dei servizi" che si propone quale strumento d'informazione, per gli operatori pubblici e privati, relativamente alla produzione legislativa, giuridica e giurisdizionale, con riferimento anche all'ambito comunitario, inerente al composito mondo delle attività commerciali.



L'Indis ha sede a Roma, Piazza Sallustio, 21
tel. 06-4704502 • fax 06-4704526 • e-mail: indis@unioncamere.it
sito web: www.indisunioncamere.it

DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI

TRIMESTRALE DI DOTTRINA,
GIURISPRUDENZA, LEGISLAZIONE E PRATICA PROFESSIONALE

Direttore Responsabile

Paolo Maggioli

Comitato di Direzione

Gianfranco Cardosi
Amedeo Del Principe
Elena Fiore
Antonella Manzione
Serenella Milia
Daniela Paradisi
Enzo Maria Tripodi

Comitato Scientifico

Francesco Barbolla, Giuseppe Caia, Mario Chiti, Marcello Clarich, Carlo Emanuele Gallo, Potito Jascone, Marco Maceroni, Fabio Merusi, Fabio A. Roversi-Monaco, Enzo Santucci, Roberto Sbrana, Alessandro Selmin, Federico Tedeschini, Riccardo Varaldo, Andrea Zanlari

Direzione, Amministrazione e Diffusione

Maggioli Editore via del Carpino, 8 – 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
editore@maggioli.it
tel. 0541.628111 – fax 0541.622100
Maggioli Editore è un marchio Maggioli s.p.a.

Servizio Clienti tel. 0541.628200 fax 0541.624457
e-mail: abbonamenti.riviste@maggioli.it
www.periodicimaggioli.it

Redazione

Via del Carpino, 8 – 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Maggioli s.p.a.

Azienda con Sistema Qualità certificato ISO 9001:2008

Iscritta al registro operatori della comunicazione

Registrazione presso il Tribunale di Rimini al n. 3/2002 del 27.3.2002

Stampa, Maggioli s.p.a. – Santarcangelo di Romagna (RN)

Condizioni di abbonamento 2019

I **prezzi 2019** dell'abbonamento annuale alla rivista "Disciplina del commercio e dei servizi" sono i seguenti:

> rivista in formato cartaceo + digitale **Euro 280,00**

> rivista in formato digitale **Euro 152,00** (comprensivo dell'IVA al 4% da versare all'Erario)

Il prezzo di una copia cartacea della rivista è di **Euro 77,00**

Il prezzo di una copia cartacea arretrata è di **Euro 80,00**

L'abbonamento alla rivista "Disciplina del commercio e dei servizi" dà diritto a ricevere **gratuitamente i seguenti Servizi on line:**

- Archivio Storico digitale dei precedenti numeri della rivista
- Le Newsletter online
- I Video corsi online di Ufficio Commercio channel
- L'esperto risponde

Per ulteriori informazioni e per scoprire le promozioni attive visiti il sito **www.periodicimaggioli.it**.

Il pagamento dell'abbonamento può essere effettuato con il bollettino di c.c.p.n. 31666589 intestato a Maggioli s.p.a. – Periodici – Via del Carpino, 8 – 47822 Santarcangelo di Romagna (RN) oppure on line collegandosi al sito **<http://shop.periodicimaggioli.it>**.

La rivista è disponibile anche nelle migliori librerie

In mancanza di esplicita revoca, da comunicarsi in forma scritta entro il termine di 45 giorni successivi alla scadenza dell'abbonamento, la Casa Editrice, al fine di garantire la continuità del servizio, si riserva di inviare il periodico anche per il periodo successivo.

La disdetta non sarà ritenuta valida qualora l'abbonato non sia in regola con tutti i pagamenti. Il rifiuto o la restituzione dei fascicoli della rivista non costituiscono disdetta dell'abbonamento a nessun effetto.

I fascicoli non pervenuti possono essere richiesti dall'abbonato non oltre 20 giorni dopo la ricezione del numero successivo.

Coloro che sono in regola con i pagamenti hanno diritto a richiedere entro l'anno la risoluzione gratuita di due quesiti di interesse generale. I quesiti dovranno essere formulati per iscritto ed inviati all'indirizzo e-mail: servizio.quesiti@maggioli.it

Publicità

MAGGIOLI ADV – Concessionaria di pubblicità per Maggioli s.p.a.

Via del Carpino, 8 – 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

tel. 0541.628736-628272 fax 0541.624887

e-mail: maggioliadv@maggioli.it

www.maggioliadv.it

Filiali

Milano • Via F. Albani, 21 – 20149 Milano – tel. 02.48545811 fax 02.48517108

Bologna • Piazza VIII Agosto - Galleria del Pincio, 1 – 40126 Bologna – tel. 051.229439-228676 fax 051.262036

Roma • Piazza delle Muse, 8 – 00197 Roma – tel. 06.5896600-58301292 fax 06.5882342

Progetto grafico

Niki Caragiulo

Collaborazioni

Per l'invio di articoli: asaprivata@maggioli.it

oppure *Redazione Disciplina del commercio e dei servizi* via del Carpino, 8 47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Le opinioni espresse negli articoli appartengono ai singoli autori, dei quali si rispetta la libertà di giudizio, lasciandoli responsabili dei loro scritti.

Gli autori garantiscono la paternità dei contenuti inviati all'Editore manlevando quest'ultimo da ogni eventuale richiesta di risarcimento danni proveniente da terzi che dovessero rivendicare diritti su tali contenuti.

SOMMARIO 1/2019

DOTTRINA

Il potere di ordinanza del sindaco dopo il Decreto sicurezza ANTONELLA MANZIONE	»	9
Il commercio su aree pubbliche tra le leggi di bilancio 2018 e 2019 ENZO MARIA TRIPODI	»	23
Prorogate di quindici anni le concessioni di aree del demanio marittimo sede di stabilimenti balneari ed attività assimilate GIANFRANCO CARDOSI.....	»	57
Il GDPR verso il suo primo anno di vita: trattamento e tutela DOMENICO TROMBINO.....	»	65

COME AGIRE

Punti vendita esclusivi e non esclusivi di prodotti editoriali ELENA FIORE	»	91
---	---	----

CRONACHE REGIONALI

Le "botti": nuove strutture turistico-ricettive in Veneto DANIELA TEDOLDI	»	99
--	---	----

CRONACHE COMUNALI

Contrasto alla ludopatia: le regole per lo smaltimento degli apparecchi dismessi MARCO MASSAVELLI	»	105
--	---	-----

RASSEGNA

COMMENTI

Regime amministrativo della vendita di preziosi: Ministero dell'interno e Consiglio di Stato intervengono SAVERIO LINGUANTI.....	»	121
---	---	-----

Tutti gli articoli sono disponibili anche on line, in formato PDF, sul sito
www.periodicimaggioli.it.

GIURISPRUDENZA

Consiglio di Stato, sez. III, 12/2/2019, n. 1021	»	125
Consiglio di Stato, sez. V, 17/1/2019, n. 428.....	»	125
Consiglio di Stato, sez. V, 14/1/2019, n. 298.....	»	126
Consiglio di Stato, sez. V, 9/1/2019, n. 194.....	»	127
TAR LAZIO Roma, sez. II-ter, 7/1/2019, n. 165.....	»	127

NOTE A SENTENZA

La vendita di pane e prodotti da forno: situazione e prospettive DANIELA TEDOLDI	»	129
---	---	-----

DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA E DELLA TUTELA DEI CONSUMATORI

A CURA DI FRANCESCA SEBASTIO	»	133
------------------------------------	---	-----

HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO:

GIANFRANCO CARDOSI
Già Dirigente Comunale

ELENA FIORE
già Comandante polizia municipale, Direttore del sito ufficiocommercio.it

SAVERIO LINGUANTI
Consulente giuridico di enti locali, già Consulente dell'Ufficio legislativo del MISE,
docente universitario a c. di legislazione professionale sanitaria.

ANTONELLA MANZIONE
Consigliere di Stato

MARCO MASSAVELLI
Commissario Settore Operativo Nucleo Operativo Territoriale Polizia Locale Rivoli (TO)

FRANCESCA SEBASTIO
Funzionaria dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

DANIELA TEDOLDI
Consulente Marketing territoriale e legislazione del commercio

DOMENICO TROMBINO
Responsabile coordinamento SUAP, supporto giuridico e sanzioni amministrative del
Comune di Firenze

ENZO MARIA TRIPODI
Ufficio Legale Unioncamere

PeriodiciMaggioli.it
LE RIVISTE DI MAGGIOLI EDITORE

Accedi all'area dedicata a
DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI
e scopri i servizi on line inclusi nel tuo abbonamento:

- Il Pdf dell'ultimo fascicolo disponibile in anteprima
- L'archivio storico digitale con tutti i fascicoli delle annate precedenti
- I video corsi di Ufficio Commercio Channel
- La newsletter mensile